

WIELU UŻYTKOWNIKÓW, JEDEN CYFROWY PARKING

STUDIUM PRZYPADKU CYFRYZACJI PARKINGU

Przykład hotelu Novotel Warszawa Centrum








ZASTOSOWANE ROZWIĄZANIA:

cyfrowyparking
od  naviparking®

 navipay™

PODSUMOWANIE PROJEKTU

-  Prezentowane studium przypadku dotyczy wdrożenia produktów takich jak NaviPay, Autopay i NaviParking Manager przez firmę NaviParking na parking należącym do hotelu Novotel Warszawa Centrum.
-  Celem cyfryzacji parkingu była monetyzacja niewykorzystanych miejsc postojowych, poprawa satysfakcji klientów oraz umożliwienie administratorom obiektu pełnego wglądu w dane o ruchu na parkingu.
-  Aby zaprosić większą liczbę użytkowników do dokonywania rezerwacji i zakupu abonamentów w Novotel Warszawa Centrum, parking został dodany do listy obiektów widocznych w serwisie cyfrowyparking.pl.
-  NaviParking nawiązał owocną współpracę z firmą Autopay, czego efektem było umożliwienie użytkownikom aplikacji Autopay wjazdu na opisywany parking w sposób zbliżeniowy.
-  Parking Novotel Warszawa Centrum stał się pierwszym polskim obiektem cyfrowym zintegrowanym z systemem Came Parkare.

P Słowo wstępne o obiekcie

Novotel Warszawa Centrum to cztero-gwiazdkowy hotel zlokalizowany przy ul. Marszałkowskiej 94/98, w ścisłym centrum Warszawy. Hotel jest jednym z największych europejskich obiektów grupy Accor – dysponuje 742 pokojami dla około 1500 gości oraz Centrum Konferencyjnym z 17 salami. Kryty parking należący do hotelu Novotel Warszawa Centrum znajduje się zaraz obok, w osobnym budynku przy ul. Nowogrodzkiej 27 i oferuje 720 miejsc parkingowych rozmieszczonych na ośmiu poziomach. Z parkingu korzystają nie tylko goście Novotel Warszawa Centrum, ale także klienci zewnętrzni: zmotoryzowani turyści czy osoby pracujące w okolicy.

Parking znajduje się w strategicznym miejscu stolicy, co sprawia, że jest doskonałym miejscem do zaparkowania samochodu; znajduje się w sąsiedztwie Dworca Głównego, Pałacu Kultury i Nauki, około 25 minut od lotniska im. F. Chopina, a także w sąsiedztwie licznych atrakcji turystycznych i szerokiej gamy punktów usługowych.

⚠ Zidentyfikowane wyzwania, cele do osiągnięcia

Ogólnym zadaniem projektu było uwolnienie pełnego potencjału parkingu – nie tylko poprzez zwiększenie jego przychodów, ale także uczynienie go bardziej dostępnym dla gości hotelowych i atrakcyjniejszym dla klientów zewnętrznych, którzy załatwiają sprawy w centrum miasta.

Na parkingu Novotel Centrum Warszawa zespół NaviParking postawił sobie za cel znaczne podniesienie jakości obsługi klienta z wykorzystaniem opracowanej przez siebie technologii, aby umożliwić



bezbiletowe i automatyczne wjazdy i wyjazdy na parking, szybkie płatności on-line oraz rezerwacje i abonamenty miejsc parkingowych. Dodatkowo kamery ANPR miały przyczynić się do zniwelowania problemu korków wokół parkingu w godzinach szczytu. Warto wspomnieć, że wraz z cyfrowymi udoskonaleniami zaplanowano zachowanie stosowanych dotychczas tradycyjnych biletów i kart.

Administratorzy parkingu mieli jednocześnie uzyskać pełny wgląd w statystyki związane z ruchem w odpowiednio zaprojektowanym oprogramowaniu (m.in. w postaci miesięcznych raportów). Ogólne usprawnienie zarządzania parkingiem miało finalnie na celu zwiększenie przychodów z dotychczas niewykorzystanych miejsc parkingowych.

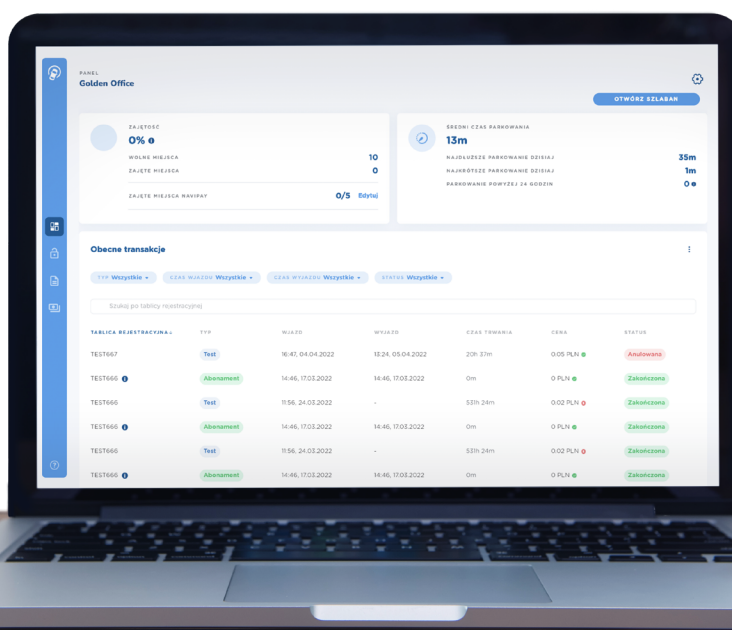
💡 Rozwiązanie: wdrożenie oprogramowania NaviParking, Autopay oraz systemu Came Parkare

Przed cyfryzacją parkingu należącego do hotelu Novotel Warszawa Centrum obiekt został wyposażony w tradycyjny, niecyfrowy system parkingowy składający się ze

szlabanów wjazdowych i wyjazdowych, dwóch automatów płatniczych oraz terminali biletowych. Ponieważ w ramach cyfryzacji parkingu klientowi zależało na wyborze bezawaryjnego sprzętu, do montażu nowego systemu wybrano produkty firmy Came.

Aby osiągnąć wyznaczone cele, zespół NaviParking zdecydował się wdrożyć następujące **oprogramowanie**:

- **NaviParking Manager** – program przeznaczony dla zarządców parkingu. Daje pełny wgląd w dane opisujące statystyki (np. ruch na parking, obłożenie) oraz podgląd transakcji.
- **Cyfrowyparking.pl** – wielojęzyczna platforma oferująca możliwość rezerwacji i wykupienia abonamentów parkingowych.
- **NaviPay** – aplikacja mobilna umożliwiająca klientom zewnętrznym uiszczenie opłaty parkingowej przez telefon (w formie cyfrowego biletu) oraz zbliżeniowy wjazd na parking. W przypadku biletów papierowych aplikacja pozwala na ich skanowa-



nie i wizualizację m.in. czasu spędzonego przez kierowcę na parkingu oraz proporcjonalnie – kwotę do zapłaty za postój.

- **Autopay** – aplikacja stworzona przez firmę o tej samej nazwie. Pozwala na automatyczne płatności za korzystanie z autostrad oraz (dzięki współpracy z NaviParking) wybranych parkingów na terenie Polski.
- **Oprogramowanie parkingowe Came Parkare** – część całego systemu Came składającego się zarówno z oprogramowania, jak i sprzętu.

W miejsce dotychczasowego systemu parkingowego NaviParking zdecydował się na montaż następującego **sprzętu**:

- **System Came Parkare** – na parkingu składa się z dwóch terminali wjazdowych PKER, dwóch szlabanów parkingowych, kasy samoobsługowej, kamer LPR (ang. *License*

Plate Recognition), wyświetlacza cyfrowego (pokazującego np. liczbę wolnych miejsc) oraz w recepcji hotelowej – kasy ręcznej i serwera.

🔧 Etapy wdrożenia

Umowa na digitalizację parkingu należące do Novotel Warszawa Centrum została podpisana przez NaviParking z administracją hotelu w kwietniu 2019 roku.

Dotychczasowy, tradycyjny system płatności wraz z terminalami miał zostać wymieniony na urządzenia dostarczone przez firmę Came. Aby kierowcy mogli płacić kartami w terminalach zaprojektowanych przez firmę Came, konieczne było uzyskanie odpowiedniego certyfikatu od Novotel Warszawa Centrum.

Na początku sierpnia 2019 roku pracownicy recepcji hotelu odbyli lekcję szkoleniową z obsługi systemu Came. Później, zgodnie z życzeniem klienta, NaviParking zainstalował nowy serwer (komputer) oraz nową kasę w recepcji hotelu. Po zamontowaniu sprzętu



Came pracownicy obsługujący kasy parkingowe przeszli dodatkowe szkolenie przeprowadzone przez NaviParking.

7 sierpnia 2019 roku klienci parkingu zostali poinformowani, że wymiana systemu parkingowego odbędzie się w dniach 9-11 sierpnia 2019 roku. Demontaż dotychczasowego systemu parkingowego wraz z instalacją nowego zakończono z sukcesem i w wyznaczonym czasie. Procedurę postanowiono wykonać przez weekend (kiedy ruch jest mniejszy), aby zminimalizować niedogodności dla gości hotelowych i pozostałych użytkowników parkingu.

Po finalizacji zmiany systemu parkingowego zespół NaviParking przeprowadził na miejscu testy sprawdzające. Bazując na informacjach zwrotnych od pierwszych klientów, NaviParking postanowił poprawić czytelność obrazkowych instrukcji systemu przy kasach.

13 sierpnia 2019 roku managerowie hotelu Novotel Warszawa Centrum otrzymali protokół zdawczo-odbiorczy. Zgodnie z umową, w ciągu dwóch miesięcy od otwarcia zdigitalizowanego parkingu należącego do Novotel Warszawa Centrum, NaviParking dostarczył dodatkowe funkcjonalności takie jak płatności mobilne w NaviPay, raportowanie statystyk z użyciem NaviPay w programie NaviParking Manager, obsługę i walidację kart lojalnościowych i voucherów. Funkcjonalności te były wdrożeniami premierowymi.

Wszystkie procesy na parkingu zostały w pełni ustabilizowane do grudnia 2019 roku. Warto dodać, że w listopadzie 2020 roku parking należący do Novotel Warszawa Centrum pojawił się wśród innych obiektów tego typu na portalu cyfrowyparking.pl, umożliwiając klientom zakup rezerwacji i subskrypcji on-line.



Nawiązaliśmy owocną współpracę z Novotel Warszawa Centrum. Zespół NaviParking scyfrizował duży parking w zaledwie dwa dni, czyniąc go pierwszym zintegrowanym z systemem Came Parkare obiektem w Polsce. Autorskie rozwiązania technologiczne spełniły wymagania klienta, odpowiedziały na potrzeby pracowników hotelu i znacząco podniosły poziom obsługi kierowców.

JACEK SIKORSKI

Head of Sales and Account Management
w NaviParking

Uzyskane rezultaty

Dzięki cyfryzacji parking należący do hotelu Novotel Warszawa Centrum stał się atrakcyjniejszy dla kierowców, pozwalając na wykorzystywanie nie tylko tradycyjnych metod (np. w postaci papierowych biletów czy kart), ale także innowacyjnych rozwiązań (np. bezkontaktowego i bezbiletowego wjazdu na parking i wyjazdu z obiektu).

Po wdrożeniu produktów kierowcy mogą wjechać na parking na wiele sposobów. System Came umożliwia kierowcom korzystanie z biletów papierowych, kart tradycyjnych jak również z opcji cyfrowych, takich jak zakup abonamentu lub rezerwacji na portalu cyfrowyparking.pl lub skorzystanie z papierowego biletu, który jest skanowany z użyciem NaviPay (wjazd

STRATEGIC PARTNERSHIP



&



Park with your smartphone at Novotel Warsaw



lub wyjazd z parkingu odbywa się w sposób zbliżeniowy). Z drugiej strony użytkownicy aplikacji Autopay mogą wjeżdżać na parking i wyjeżdżać z niego płynnie i automatycznie dzięki inteligentnym kamerom wdrożonym przez NaviParking.

Administratorzy pozyskali nowe cyfrowe narzędzia do sprawniejszego zarządzania obiektem (mając wgląd m.in. w obłożenie parkingu w czasie rzeczywistym i otrzymując miesięczne raportowanie danych itp.) oraz monetyzowania niewykorzystanych miejsc parkingowych.

Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne wpłynęły pozytywnie na całościowy wizerunek hotelu i jego popularność,

znacząco podnosząc satysfakcję klientów z oferowanych usług. Inteligentne kamery monitorujące obiekt 24/7 przyczyniły się do podniesienia poziomu bezpieczeństwa użytkowników i ich mienia. W wyniku transformacji cyfrowej parking stał się też bardziej ekologiczny, pozwalając na zmniejszenie emisji spalin powodowanych przez auta czekające w kolejce do automatów biletowych przy wjeździe.

Opisany parking jest pierwszym w Polsce obiektem cyfrowym opartym na integracji z systemem Came Parkare oraz pierwszym obiektem w portfolio NaviParking, w którym Autopay działa równolegle z NaviPay.

💡 Wyciągnięte wnioski

- ✓ Zespół NaviParking postawił sobie za cel cyfrową transformację parkingu należącego do Novotel Warszawa Centrum. Finalizacja projektu wiązała się z dużą odpowiedzialnością – Novotel to jeden z najpopularniejszych hoteli w stolicy Polski i jeden z największych obiektów sieci Accor w Europie.
- ✓ Zadanie wymagało holistycznego nastawienia, uwzględniającego integrację tradycyjnych i cyfrowych metod korzystania z parkingu, a także mającego na celu integrację dwóch różnych aplikacji: NaviPay i Autopay.
- ✓ NaviParking skutecznie przeprowadził cyfrową transformację na parkingu liczącym ponad 700 miejsc za ledwie w ciągu jednego weekendu.

✉ Skontaktuj się z nami

+48 789 330 262

sales@naviparking.com