

CYFROWA TRANSFORMACJA, KTÓRA UWALNIA UKRYTY POTENCJAŁ

STUDIUM PRZYPADKU CYFRYZACJI PARKINGU

Przykład University Business Park GTC Łódź



ZASTOSOWANE ROZWIĄZANIA:



cyfrowyparking
od  naviparking®



PODSUMOWANIE PROJEKTU

-  Prezentowane studium przypadku dotyczy wdrożenia NaviParking Enterprise (NPE) na parkingu w University Business Park GTC Łódź.
-  GTC Łódź borykało się z brakiem kontroli nad wykorzystaniem miejsc parkingowych przez najemców oraz brakiem klientów zewnętrznych, których obecność mogłaby optymalizować poziom przychodów z obiektu.
-  Aby rozwiązać te problemy, NaviParking dostarczył produkt NaviParking Enterprise: mobilną aplikację (dla pracowników) oraz NaviParking Manager (dla administratorów).
-  Wdrożony sprzęt składa się z urządzeń IoT (Internet of Things).
-  By umożliwić użytkownikom zewnętrznym dokonywanie rezerwacji na parkingu GTC Łódź, obiekt został dodany do listy obiektów na portalu cyfrowyparking.pl.
-  Rozwiązanie parkingowe NPE okazało się skuteczne w celu optymalizacji procesów parkingowych.

P Słowo wstępne o obiekcie

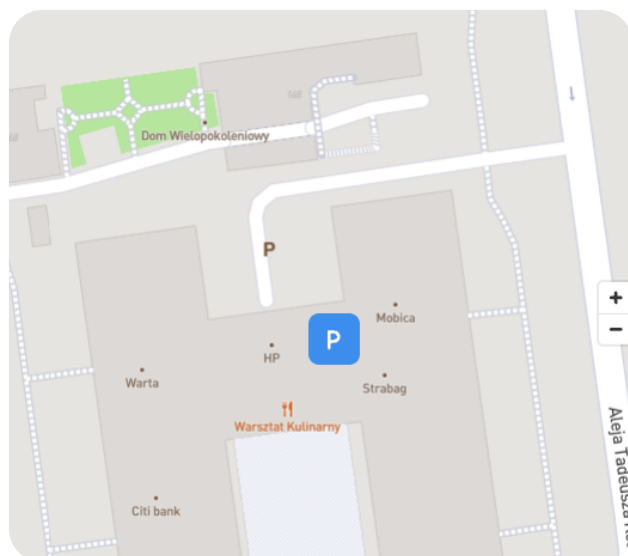
University Business Park GTC Łódź to obiekt użyteczności publicznej, na który składają dwa biurowce klasy A zlokalizowane w ścisłym centrum Łodzi przy ulicy Wólczańskiej 178/180. Obiekt oferuje ponad 20 tys. m² powierzchni (450 stanowisk pracy na każdym piętrze) gotowej do wynajęcia przez prywatnych przedsiębiorców.

GTC Łódź dysponuje dwoma dwupoziomowymi parkingami podziemnymi wraz z 595 miejscami postojowymi. Dodatkowo GTC Łódź znajduje się w strategicznym punkcie miasta – w pobliżu dworca kolejowego, lotniska, galerii handlowej, Politechniki oraz wielu linii komunikacji publicznej, co sprawia, że jest atrakcyjnym miejscem do parkowania samochodu.

! Zidentyfikowane wyzwania, cele do osiągnięcia

W przypadku dotychczasowych, tzw. niecyfrowych rozwiązań parkingowych klient zidentyfikował problem z monitorowaniem poziomów obłożenia parkingu. Problem stał się jeszcze dotkliwszy podczas pandemii COVID-19, kiedy do użytku przekazano kierowcom większą liczbę kart wstępu (z zamiarem dostosowania funkcji GTC Łódź do nowego, hybrydowego modelu pracy). Decyzja skutkowała utratą kontroli nad poziomem obłożenia parkingu oraz wjazdami i wyjazdami pracowników poszczególnych najemców.

Klientowi zależało ponadto na spieniężeniu niewykorzystanych miejsc parkingowych, co było dotychczas celem trudnym do osiągnięcia. Klient poprosił o integrację z aplikacją Welcome GTC (stworzoną



przez SpaceOS), w której oprócz dotychczasowej możliwości rezerwacji pomieszczeń biurowych, zamawiania posiłków itp., dostępny byłby również moduł parkingowy, ułatwiający rezerwację miejsc postojowych oraz monitorowanie poziomu ich obłożenia.

Głównym zadaniem rozwiązań proponowanych przez NaviParking było uwolnienie ukrytego potencjału parkingu – nie tylko poprzez uczynienie go bardziej przystępnym dla pracowników przyjeżdżających do pracy w GTC Łódź, ale także przez otwarcie go na tzw. klientów zewnętrznych, załatwiających sprawy w centrum miasta. Kolejnym celem było zapewnienie bezdotykowego wjazdu i wyjazdu z parkingu, poprawa bezpieczeństwa, a także monetyzacja niewykorzystanych miejsc parkingowych oraz zwiększenie widoczności obłożenia parkingu w dedykowanej aplikacji.

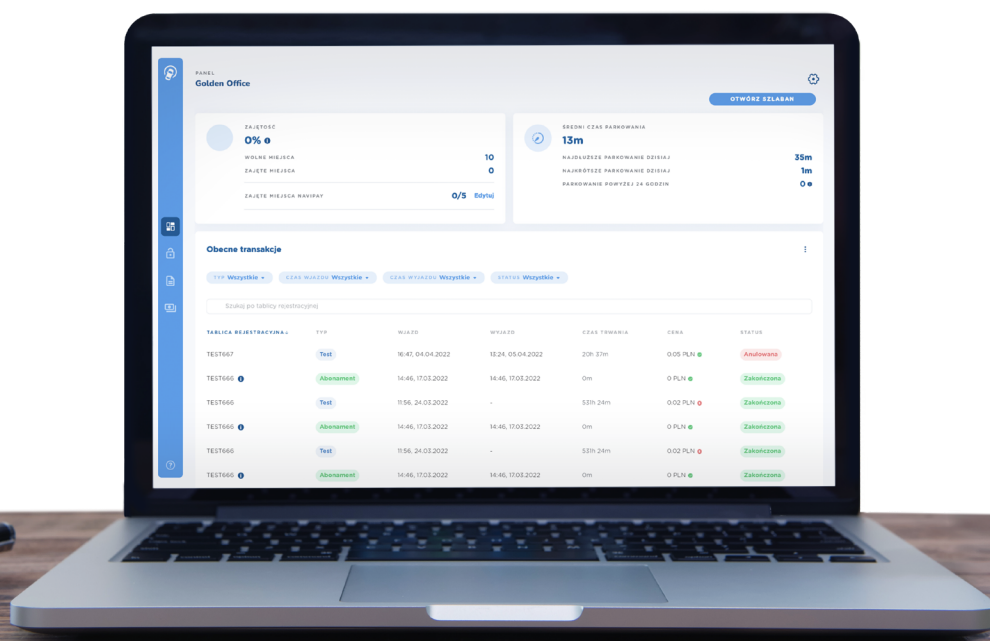
💡 Rozwiązanie: wdrożenie produktu NaviParking Enterprise

Jeszcze przed cyfrową transformacją parkingu GTC Łódź, przy wjeździe na obiekt znajdowały się zainstalowane tradycyjne szlabany, domofony, a do wjazdu kierowcy

używali odpowiednich kart wstępu. Do zarządzania parkingiem nie wykorzystywano żadnego oprogramowania; nie istniała także możliwość wcześniejszej rezerwacji miejsca postojowego on-line.

Aby sprostać zdefiniowanym wyzwaniom, NaviParking zdecydował się na użycie następującego **oprogramowania**:

- **NaviParking Enterprise** (wdrożony w styczniu 2022 roku) – oprogramowanie dla pracowników przedsiębiorstw (jako aplikacja mobilna NPE) oraz administratorów parkingów (jako NaviParking Manager). Funkcje produktu umożliwiają współdzielenie miejsc postojowych, monetyzację dotychczas niewykorzystanych miejsc parkingowych wśród najemców GTC Łódź, analizę danych na temat poziomu zajętości parkingu w czasie rzeczywistym.
- **Cyfrowyparking.pl** lub w wersji angielskiej **digitalparking.city** (wdrożenie w lipcu 2022 roku) – wielojęzyczna platforma oferująca usługi rezerwacji i zakupu abonamentu parkingowego.



- **NaviPay z Autopay** (wdrożenie we wrześniu 2022 roku) – aplikacja umożliwiająca mobilne uiszczanie opłat parkingowych oraz bezdotykowy wjazd na parking. Aplikacja umożliwia monetyzację miejsc parkingowych, otwierając je na osoby, które nie pracują w GTC Łódź.

W styczniu 2022 roku NaviParking na parkingu w GTC Łódź zainstalował następujący **sprzęt**:

- **NaviController** – urządzenie, którego celem jest integracja API z kamerami ANPR, czytnikami kodów QR (i innymi urządzeniami peryferyjnymi), a także umożliwienie łączności z chmurą przez LTE, WiFi, Ethernet i Bluetooth, integracja z oprogramowaniem innych firm.
- **Kamery ANPR** – ich główną funkcją jest rozpoznawanie tablic rejestracyjnych samochodów.
- **Czytniki kodów QR** – wykorzystywane jako rezerwa przy otwieraniu parkingu w przypadku awarii kamer.

Etapy wdrożenia

W pierwszej kolejności NaviParking zainstalował brakujący na parkingu hardware: NaviController, kamery ANPR, czytnik kodów QR, rozdzielnię oraz pętle indukcyjne.

Ze względu na zmieniające się zimą warunki pogodowe i zróżnicowaną dostępność naturalnego światła, kalibracja kamer odczytujących tablice rejestracyjne samochodów trwała dłużej niż zakładano pierwotnie. W tym czasie skoncentrowano

się na codziennym monitorowaniu poziomu kalibracji kamer, aż do osiągnięcia satysfakcjonującego poziomu odczytywania znaków z tablic rejestracyjnych.

Następnie wdrożono oprogramowanie (NaviParking Enterprise) dla pracowników (poprzez integrację z istniejącą aplikacją GTC Welcome) i zarządców parkingu. W tym czasie przeszkolono dodatkowo ochronę i administratorów w zakresie prawidłowego korzystania z nowych narzędzi cyfrowych.

Ostatnim etapem wdrażania NPE było umieszczenie informacji o GTC Łódź na



cyfrowyparking.pl, aby pozwolić na kupowanie rezerwacji i abonamentów klientom zewnętrznym. W celu usprawnienia monetyzacji obiektu i zwiększenia jego popularności przeprowadzono wdrożenie aplikacji mobilnej NaviPay wraz z AutoPay we wrześniu 2022 roku.

😊 Uzyskane rezultaty

Po wdrożeniu NPE obłożenie parkingu w GTC Łódź wynosi średnio 40%. Po implementacji NPE zarządcy uzyskali pełną kontrolę nad obiektem wraz z możliwością gromadzenia informacji niezbędnych do dalszego rozwoju parkingu.

Rozwiązanie NaviParking spełniło oczekiwania klienta i najemców miejsc parkingowych, zapewniając m.in. podgląd obłożenia parkingu w czasie rzeczywistym i możliwość płynnego, bezkontaktowego wjazdu i wyjazdu z obiektu zarejestrowanym użytkownikom z użyciem inteligentnych kamer. Cyfrowa transformacja umożliwiła monetyzację miejsc postojowych, m.in. dzięki nowej opcji zakupu rezerwacji i abonamentów przez najemców budynku oraz klientów zewnętrznych.



Dzięki naszej wiedzy na temat wykorzystania parkingów i ich znaczenia w biurach, stworzyliśmy idealne rozwiązanie dla biznesu. W krótkim czasie jesteśmy w stanie dostosować wybraną opcję do potrzeb klienta, jego najemców i ich pracowników. Dzięki zebranym danym możemy oszacować potencjał parkingu pod kątem efektywniejszego wykorzystania, monetyzacji, współdzielenia powierzchni pomiędzy najemcami i wielu innych. Nasze działania wpisują się w ideę smart city, ekologicznych trendów i dostępności parkingów dla wszystkich, także osób niepełnosprawnych.

AGNIESZKA KLAJDA-ZALEWSKA

Business Project Manager @ NaviParking



💡 Wyciągnięte wnioski

- ✓ Zmieniająca się rzeczywistość życia w korporacji pokazała, jak ważna jest elastyczność, szybkie reagowanie na pojawiające się wyzwania i otwartość na nowe technologie.
- ✓ W ramach opisanego projektu poszerzyliśmy kompetencje o stworzenie modelu NaviParking Enterprise z myślą o potrzebach zarządcy budynku – produktu umożliwiającego integrację z istniejącą wcześniej aplikacją Welcome GTC, wykorzystanie kamer i zarządzanie obiektem dla wielu najemców.
- ✓ Udowodniliśmy, że dopasowanie efektywnego cyfrowego rozwiązania do aktualnych potrzeb klienta jest w pełni możliwe.

✉ Skontaktuj się z nami

+ 48 789 330 262

sales@naviparking.com